

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Best Mart 360 Holdings Limited

優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

全年業績公告

截至二零二四年十二月三十一日止年度

摘要

- 截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得收入約2,805,146,000港元，而截至二零二三年十二月三十一日止九個月則為約1,930,831,000港元。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約為247,522,000港元，而截至二零二三年十二月三十一日止九個月則為約168,335,000港元。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔每股盈利約為24.8港仙(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：16.8港仙)。
- 董事會建議派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股10.0港仙(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：每股6.0港仙)。

年度業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「回顧財政年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止九個月的比較數據：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

		截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止期間 千港元
收入	5	2,805,146	1,930,831
銷售成本		(1,777,149)	(1,236,573)
毛利		1,027,997	694,258
其他收入及其他收益淨額	6	6,385	4,676
銷售及分銷開支		(635,736)	(422,722)
行政及其他開支		(83,456)	(62,568)
經營溢利		315,190	213,644
融資成本	7	(18,060)	(10,930)
除所得稅前溢利	8	297,130	202,714
所得稅開支	9	(49,608)	(34,379)
本公司擁有人應佔年度／期內溢利		247,522	168,335
其他全面收益／(開支)			
其後可能重新分類至損益的項目： 對海外業務進行換算時所產生的匯兌差額		665	(674)
年度／期內其他全面收益／(開支)，扣除稅項		665	(674)
年度／期內全面收益總額		248,187	167,661
本公司擁有人應佔每股盈利：			
- 基本及攤薄(港仙)	11	24.8	16.8

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

		二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
	附註		
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		440,367	446,843
按金		46,891	35,500
購入物業、廠房及設備的已付按金		3,519	285
遞延稅項資產		4,772	2,526
		<u>495,549</u>	<u>485,154</u>
流動資產			
存貨		339,513	276,691
貿易應收款項	12	8,947	16,149
按金、預付款項及其他應收款項		64,462	74,578
現金及銀行結餘		159,510	130,712
		<u>572,432</u>	<u>498,130</u>
總資產		<u>1,067,981</u>	<u>983,284</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	119,018	88,496
應計費用及其他應付款項	13	65,610	60,301
銀行借款		73,246	76,756
租賃負債		149,661	143,015
應付股息		1	306
應付所得稅		16,265	50,044
		<u>423,801</u>	<u>418,918</u>
流動資產淨值		<u>148,631</u>	<u>79,212</u>
總資產減流動負債		<u>644,180</u>	<u>564,366</u>

		二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	4,374	2,805
租賃負債		<u>105,246</u>	<u>105,188</u>
		<u>109,620</u>	<u>107,993</u>
資產淨值		<u><u>534,560</u></u>	<u><u>456,373</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	10,000	10,000
儲備		<u>524,560</u>	<u>446,373</u>
總權益		<u><u>534,560</u></u>	<u><u>456,373</u></u>

附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 一般事項

優品360控股有限公司(「本公司」)於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為在香港特別行政區(「香港」)、澳門特別行政區(「澳門」)及中華人民共和國(「中國」)內地「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發。

董事認為，本集團的最終控制方將為招商局集團有限公司，該公司在中國成立。

綜合財務報表乃按港元(「港元」)呈列，港元亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣，而所有價值除另有指明者外均湊整至最接近的千位數。

2. 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露資料。

綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製。

歷史成本一般根據就換取貨品所付出的代價的公平值計算。

變更財政年度結算日

於二零二三年九月五日，董事會宣佈，自截至二零二三年十二月三十一日止財政期間起，本公司的財政年度結算日已由三月三十一日變更為十二月三十一日，以使其財政年度結算日期與本公司的控股股東保持一致。經審核綜合損益及其他全面收益表、經審核綜合權益變動表、經審核綜合現金流量表及相關附註的比較數字涵蓋自二零二三年四月一日起至二零二三年十二月三十一日止財政期間的經審核數字，其可能無法與本年度呈列之數額進行比較。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則及其他會計政策變更

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團首次應用以下香港會計師公會頒佈並於本集團自二零二四年一月一日開始的財政年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動負債或非流動負債，及香港詮釋第5號(二零二零年)財務報表的呈列 – 借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類的相關修訂
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號修訂本	

除下文所闡述者外，於本期間應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務業績和狀況及／或於該等綜合財務報表載列之披露概無重大影響。

應用香港會計準則第1號修訂本將負債分類為流動負債或非流動負債及香港詮釋第5號的相關修訂本(「二零二零年修訂本」)；及香港會計準則第1號修訂本附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」)之影響

二零二零年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括對延遲償還的權利及為何延遲權利僅存在於報告期末進行解釋。負債分類不受實體行使其延遲償還權利的可能性所影響。該等修訂本亦澄清負債可以本身的股本工具償還，惟當可轉換負債的轉換權本身入賬列作股本工具時，負債分類方不會受負債條款影響。二零二二年修訂本進一步闡明，在該等由貸款安排產生之負債契諾中，只有實體於報告日期或之前須遵守之契諾方會影響相關負債被分類為流動或非流動。使實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾的非流動負債須作出額外披露。

於採納該等修訂本後，本集團已重新評估其貸款安排之條款及條件，應用該等修訂本對本集團的負債分類並無重大影響。

應用香港財務報告準則第16號修訂本售後租回的租賃負債之影響

該等修訂本新增期後計量要求，符合香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」規定之售後租回交易將入賬列為出售。該等修訂本要求賣方承租人釐定「租賃付款」或「經修訂租賃付款」，致使賣方承租人不會確認與賣方承租人保留之使用權有關之收益或虧損。

應用該等修訂本不會對本集團的綜合財務報表有重大影響。

應用香港會計準則第7號修訂本及香港財務報告準則第7號修訂本供應商融資安排之影響

該等修訂本闡明供應商融資安排之特點，並要求就該等安排作出額外披露。該等修訂本之披露要求旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體之負債、現金流量及流動資金風險之影響。

應用該等修訂本不會對本集團的綜合財務報表有重大影響。

已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第18號	財務報表列表及披露 ³
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司的披露 ³
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ¹
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類與計量的修訂 ²
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ²
香港財務報告準則會計準則修訂本	香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產銷售或注資 ⁴

¹ 於二零二五年一月一日或其後開始的年度期間生效

² 於二零二六年一月一日或其後開始的年度期間生效

³ 於二零二七年一月一日或其後開始的年度期間生效

⁴ 於待定日期或其後開始的年度期間生效

董事預期應用經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況有重大影響。

4. 分部資料

於截至二零二四年十二月三十一日止年度內及截至二零二三年十二月三十一日止期間內，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港、澳門及中國「Best Mart 360° (優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)匯報以便作出策略決定所用的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而劃分。按地域分部披露的外部客戶的收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示於二零二四年十二月三十一日及截至該日止年度以及於二零二三年十二月三十一日及截至該日止期間的本集團地域分部的收入及若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	總計 千港元
二零二四年十二月三十一日				
收入	<u>2,740,158</u>	<u>64,968</u>	<u>20</u>	<u>2,805,146</u>
非流動資產*	<u>437,362</u>	<u>6,524</u>	<u>-</u>	<u>443,886</u>
二零二三年十二月三十一日				
收入	<u>1,885,309</u>	<u>43,333</u>	<u>2,189</u>	<u>1,930,831</u>
非流動資產*	<u>436,102</u>	<u>9,869</u>	<u>1,157</u>	<u>447,128</u>

* 不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的收入總額10%或以上(截至二零二三年十二月三十一日止期間：無)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

5. 收入

本集團主要從事在香港、澳門及中國「Best Mart 360° (優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲料、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發。本集團所有收入均於某個時間點確認。

年內／期間內，本集團主要業務的收入如下：

	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元
收入來源		
零售	2,776,826	1,912,879
批發	64,895	41,481
減：銷售折扣	(36,575)	(23,529)
	<u>2,805,146</u>	<u>1,930,831</u>

6. 其他收入及其他收益淨額

	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元
銀行存款利息收入	5,975	5,074
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(14)	(335)
其他	424	(63)
	<u>6,385</u>	<u>4,676</u>

7. 融資成本

	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元
銀行借款的利息開支	2,397	1,775
租賃負債的利息開支	15,663	9,155
	<u>18,060</u>	<u>10,930</u>

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元
董事酬金	2,008	1,284
員工成本：		
– 工資、薪金及其他福利	266,724	173,994
– 定額供款退休金計劃供款	11,164	7,355
物業、廠房及設備折舊	214,053	155,215
核數師酬金		
– 核數服務	1,211	1,044
– 非核數服務	250	250
匯兌差額淨額	(2,306)	(1,115)
確認為開支的存貨成本(不含撇銷存貨)	1,769,747	1,231,518
撇銷存貨	7,402	5,055
有關零售店舖的經營租賃款項		
– 短期租賃開支	21,941	8,519
– 或然租金	18,890	14,407
	40,831	22,926

9. 所得稅開支

年度／期間綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元
即期所得稅		
- 香港利得稅	50,570	34,108
- 澳門所得補充稅(「澳門所得補充稅」)	687	249
	<u>51,257</u>	<u>34,357</u>
- 過往期間／年度撥備不足	597	237
	<u>51,854</u>	<u>34,594</u>
遞延所得稅	(2,246)	(215)
所得稅開支	<u>49,608</u>	<u>34,379</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二四年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止期間，在利得稅兩級制制度下，合資格集團實體首2百萬港元的估計應課稅溢利會按8.25%徵稅，超過2百萬港元的溢利則按16.5%徵稅。其他不符合利得稅兩級制制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率徵稅。

澳門所得補充稅乃就估計應課稅溢利以累進稅率計提。截至二零二四年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止期間的稅率上限為12%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止期間，由於本集團並無就中國企業所得稅(「企業所得稅」)錄得應課稅溢利，故並無對企業所得稅作出計提。

10. 股息

	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元
上個財政年度的末期股息，於年度／期間批准並派付	60,000	110,000
所宣派的中期股息	<u>110,000</u>	<u>80,000</u>
	<u>170,000</u>	<u>190,000</u>

於二零二三年九月二十八日，截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息每股11.0港仙（「二零二二年／二零二三年末期股息」）獲本公司股東批准。二零二二年／二零二三年末期股息110,000,000港元已於截至二零二三年十二月三十一日止期間派付。

於二零二三年十一月二十八日，董事會決議就截至二零二三年九月三十日止六個月派付中期股息每股8.0港仙，股息總額為80,000,000港元（「二零二三年中期股息」）。二零二三年中期股息79,694,000港元已於截至二零二三年十二月三十一日止期間派付。

於二零二四年五月二十四日，截至二零二三年十二月三十一日止九個月的末期股息每股6.0港仙（「二零二三年末期股息」）獲本公司股東批准。二零二三年末期股息60,000,000港元已於截至二零二四年十二月三十一日止年度派付。

於二零二四年八月二十七日，董事會議決就截至二零二四年六月三十日止六個月派付中期股息每股11.0港仙，股息總額為110,000,000港元（「二零二四年中期股息」）。二零二四年中期股息109,999,000港元已於截至二零二四年十二月三十一日止年度派付。

11. 每股盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利約247,522,000港元（截至二零二三年十二月三十一日止期間：168,335,000港元）以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股（二零二三年：1,000,000,000股）計算。本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止期間並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 貿易應收款項

	二零二四年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 十二月三十一日 千港元
貿易應收款項	<u>8,947</u>	<u>16,149</u>

於二零二四年十二月三十一日，因客戶合約產生之貿易應收款項總額約為8,947,000港元(二零二三年十二月三十一日：16,149,000港元)。

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及各信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡銷售的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團給予其曾有交易記錄批發客戶的平均信貸期為30天，否則銷售須以現金進行。

貿易應收款項包括應收本集團關聯方款項約96,000港元(二零二三年十二月三十一日：49,000港元)，該款項應按與本集團批發客戶相若的信貸期償還。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二四年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 十二月三十一日 千港元
0至30日	7,732	15,255
31至60日	1,033	759
61至90日	95	70
超過90日	87	65
	<u>8,947</u>	<u>16,149</u>

13. 貿易應付款項以及應計費用及其他應付款項

(a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二四年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 十二月三十一日 千港元
0至30日	105,670	72,729
31至60日	13,144	15,403
61至90日	202	200
超過90日	2	164
	<u>119,018</u>	<u>88,496</u>

貿易應付款項包括應付關聯方的約2,074,000港元(二零二三年十二月三十一日：444,000港元)，須於90日內償還，與關聯方向其主要客戶提供的信貸期相若。

(b) 應計費用及其他應付款項

	二零二四年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 十二月三十一日 千港元
流動：		
應計僱員福利開支	42,283	37,439
應計租金開支	5,483	6,003
應計物流開支	7,810	7,151
涉及現金券的合約負債	244	650
修復成本撥備	1,826	2,111
預收款項	2,047	139
應計經營開支及其他應付款項	5,917	6,808
	<u>65,610</u>	<u>60,301</u>
非流動：		
修復成本撥備	4,374	2,805

應計費用及其他應付款項包括應付關聯方的約1,022,000港元(二零二三年十二月三十一日：22,000港元)，與關聯方向其主要租戶提供的租期相若。

14. 股本

	數目	金額 千港元
法定：		
於二零二三年十二月三十一日、二零二四年一月一日 及二零二四年十二月三十一日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股		
於二零二三年十二月三十一日、二零二四年一月一日及 二零二四年十二月三十一日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>

15. 資本承擔

	二零二四年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 十二月三十一日 千港元
購置物業、廠房及設備已訂約但未撥備的承擔	<u>1,392</u>	<u>71</u>

管理層討論及分析

本集團為一間連鎖休閒食品零售商，於香港及澳門經營「優品360°」及「FoodVille」品牌零售店舖。本集團提供廣泛系列主要來自海外的進口預先包裝休閒食品及其他雜貨產品，其可大致分為：(i)朱古力及糖果；(ii)果仁及乾果；(iii)包裝烘焙產品及零食；(iv)餅乾及糕點；(v)穀類食品及牛奶；(vi)飲品及酒類；(vii)米、麵食及糧油雜貨；(viii)冷凍及急凍食物；及(ix)其他產品例如個人護理、生活用品及防疫產品等。本集團的經營宗旨是通過環球採購不斷努力，為顧客提供「優質」和「優價」的產品，以向顧客提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

誠如本公司日期為二零二三年九月五日的公告所披露，董事會決議將本公司的財政年度結算日由三月三十一日變更為十二月三十一日。因此，本公司當前經審核綜合財務報表涵蓋二零二四年一月一日起至二零二四年十二月三十一日止十二個月期間，而經審核比較數字涵蓋二零二三年四月一日起至二零二三年十二月三十一日止九個月期間。因報告期間長度不同，該經審核比較數字未必完全具有可比性。

業務回顧

於回顧財政年度，內地政府推出一系列提振經濟政策，其中包括恢復實施「一簽多行」的惠港措施，加上香港政府大力推動盛事發展，帶動本地市面人流增長。然而，在高息環境、地緣政治局勢等陰霾籠罩下，各地經濟仍然處於逆周期狀態，加上港人長假期外遊數字持續攀升，並熱衷於北上消費，同時訪港旅客消費模式轉變，導致本港內部消費仍然表現疲弱，零售行業復甦乏力。

根據政府統計處報告，二零二四年的零售業銷貨價值臨時估計，較二零二三年下跌約7.3%，而總銷貨數量的臨時估計則下跌約9.0%。此外，根據香港旅遊發展局發言人表示，二零二四年初步訪港旅客人數接近4,500萬，較2023年上升約31%；其中二零二四年十二月訪港旅客量則錄得426萬人次，按年增約8%。

面對充滿挑戰的營商環境，本集團因時制宜，採取不同策略帶領業務走出困局，包括優化產品結構，除了豐富穀類、麵食、罐頭食品、牛奶、冰鮮及急凍食物等基本食品、生活必需品和基本雜貨產品的供應，本集團亦引入多個大熱國內品牌，同時更進口各類環球特色食品，以滿足本地消費者的需求，並吸引海外旅客消費，帶動本集團於回顧財政年度在整體零售市場疲弱情況下，仍錄得銷售增長。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得收入約2,805,146,000港元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的收入約2,592,129,000港元增加約8.2%。當中來自香港及澳門及內地零售店舖的公眾街客銷售額佔本集團於回顧財政年度的收入約97.7%，而大批量購貨的顧客，如業內的企業顧客及貿易公司等，其大批量購貨額佔本集團於回顧財政年度的收入約2.3%。

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的毛利約為1,027,997,000港元，截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的毛利則約為929,812,000港元。於回顧財政年度，本集團毛利率約為36.6%，較截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的毛利率約35.9%增加約0.7個百分點。

截至二零二四年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約為247,522,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止年度：約234,959,000港元(未經審核))，按年增長5.3%。本公司擁有人應佔溢利增長，主要受益於本集團穩定的店舖擴張策略。

連鎖零售店舖

於二零二四年十二月三十一日，本集團合共經營176間連鎖零售店舖，包括於香港經營170間連鎖零售店舖(於二零二三年十二月三十一日：159間)及於澳門經營6間連鎖零售店舖(於二零二三年十二月三十一日：7間)。於回顧財政年度，考慮內地食品實體店零售業競爭激烈，以及該等門店的經營數據，本集團關停了所有內地經營的連鎖零售店舖。於回顧財政年度，本集團新開設了15間零售店舖，並因本集團的策略調整，在相關店舖租期屆滿時關閉了6間店舖。

於二零二四年十二月三十一日，本集團在香港經營170間零售店舖中，31間位於香港島、55間位於九龍及84間位於新界；當中包括55間為街舖、114間位於社區或住宅區購物商場及1間位於旅客可輕易到達的交通樞紐，遍佈全港十八區。截至二零二四年十二月三十一日止年度零售店舖的租金開支(現金基準)約為269,493,000港元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度約241,986,000港元(未經審核)增加約11.4%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度的零售店舖租金開支(現金基準)對銷售收入比率約為9.6%，高於截至二零二三年十二月三十一日止年度的約9.3%(未經審核)。

僱員

僱員是本集團業務可持續發展的重要一環，尤其前線員工是本集團零售業務勞動力的重要組成部分。雖然於回顧財政年度營商環境仍然充滿挑戰，本集團維持穩健的拓張步伐。於二零二四年十二月三十一日，本集團僱員數目合共1,230名(不計董事，包括1,005名全職及225名兼職僱員)，於二零二三年十二月三十一日的本集團僱員數目合共1,322名(不計董事，包括863名全職及459名兼職僱員)。為了挽留才藝兼備的勞動力，以及給予本集團僱員適當獎勵以加強僱員凝聚力及忠誠度，本集團參考勞工市場供應及勞工成本趨勢，並依據僱員個人表現，定期檢討並更新僱員福利計劃及薪酬待遇。截至二零二四年十二月三十一日止年度的員工成本(不包括董事酬金)約為277,888,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止年度：約236,230,000港元(未經審核))。截至二零二四年十二月三十一日止年度的員工成本(不包括董事酬金)佔本集團於回顧財政年度的收入約9.9%，而截至二零二三年十二月三十一日止年度的未經審核員工成本(不包括董事酬金)則佔本集團於同期間的收入約9.1%，當中前線及倉庫員工的員工成本(包括基本薪金、佣金及其他福利)佔本集團於回顧財政年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度的收入分別約7.8%及7.0%。

產品

於回顧財政年度，本集團繼續奉行其環球採購政策及使命，從全世界採購廣泛種類的產品，以迎合及滿足市場趨勢及需求。為了更迎合本地社群的日常需要，本集團進一步加強穀類、麵食、罐頭食品、牛奶、冰鮮及急凍食物等基本食品、生活必需品和基本雜貨產品的供應。此外，本集團在零售店持續加強自家品牌銷售，包括果仁及乾果、有機穀物、濕紙巾、罐頭食品、餅乾零食及其他產品，為消費者提供更多元化的選擇。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團向主要來自中國及海外市場的供應商以及香港的品牌擁有人或進口商進行採購，並銷售合共3,653個庫存單位（「SKU」）的產品（截至二零二三年十二月三十一日止年度：3,945個SKU）。截至二零二四年十二月三十一日止年度，約54.9%產品採購自香港的供應商及品牌擁有人或進口商（截至二零二三年十二月三十一日止年度：約54.4%），至於來自日本、中國及歐洲的進口產品則分別佔整體採購量約11.7%、9.8%及6.3%（截至二零二三年十二月三十一日止年度：約13.0%、6.0%及8.3%）。

於二零二四年十二月三十一日，本集團總存貨量約值339,513,000港元（二零二三年十二月三十一日：約276,691,000港元），按年增加22.7%。本集團總存貨量增加主要由於店鋪增加以及作為農曆年前後旺季備貨的準備。

於回顧財政年度，本集團繼續積極開發自家品牌產品，此舉一方面可有助本集團捕捉價格優勢，以及對產品可行使較高程度的品質監控，另一方面可進一步提升本集團的品牌知名度及加深顧客忠誠度。於回顧財政年度，自家品牌產品的銷售額約477,222,000港元（截至二零二三年十二月三十一日止年度：約404,078,000港元），佔本集團回顧財政年度的收入約17.0%（截至二零二三年十二月三十一日止未經審核年度：約15.6%）。於回顧財政年度，本集團已累計推出11款自家品牌產品，包括果仁及乾果、有機穀物、濕紙巾、罐頭食品、餅乾零食及其他產品。

會員計劃

鑒於本集團零售業務以顧客為導向，故投放了巨大努力於發展及鞏固其顧客基礎。有見及此，本集團自二零一五年四月起設立會員計劃，藉以提升顧客忠誠度、刺激銷售及擴展顧客基礎。為進一步深化顧客的黏貼度及擴大其覆蓋面，本集團運用大數據分析及重新制定營銷策略，並於二零二零年六月中旬推出全新的三級制會員計劃及第二代手機應用程式。新計劃有助提升本品牌定位及市場知名度，而會員獎賞亦全面優化及提升，享有更多會員福利如印花複購、精選產品優惠及接收最新市場資訊等。本集團期望透過提供多元化的推廣策略，向內鞏固會員核心及向外延展吸納新顧客，有效及具目標性地促進會員與本集團之間的聯繫，從而促使會員重覆惠顧並帶動本集團業務的可持續增長。

於回顧財政年度，本集團會員數目由二零二三年十二月三十一日約2,123,365名，增加至二零二四年十二月三十一日約2,280,418名，增幅約7.4%。

為答謝顧客一直以來的支持，本集團於回顧財政年度繼續推出不同市場推廣活動，包括「至優價」優惠活動，不時為顧客提供一系列精選優質產品價格優惠，以提升顧客忠誠度。另一方面，集團繼續透過電視、報紙、社交平台等媒介進行廣告宣傳，在成功增加顧客回頭率的同時，吸引新顧客光臨，大大增加本集團於市場上之討論熱度。

展望

展望未來，中美關係的不確定性為經濟復甦帶來更多挑戰，本港以至全球經濟增長可能將持續受壓。董事會預計本港零售業短期內仍然表現疲弱，將繼續以審慎樂觀的態度開展業務，密切留意影響本集團營運的各項不利因素的發展，透過精細化經營管理，及時實施必要且適當的業務措施，以應對瞬息萬變的市場環境。本集團將繼續以香港市場為發展重心，透過優化產品組合和加強自家品牌的研發，涵蓋更多基本食品及必需品，以更好滿足消費者的需求，提升本集團於零售市場中的競爭力。

為保持穩健的營運效益，本集團將適時審視旗下品牌店舖的區域分布，並採取適度的擴張政策及靈活的租店策略，尋找適當機會拓展旗下主要零售品牌「優品360°」以及環球美酒食品品牌「Foodville」於香港及澳門的店舖網絡，目標每年淨增加10間零售店舖，以「雙品牌」模式迎合不同顧客群對優質食品的需求。

本集團將透過環球採購致力豐富銷售產品之種類，並保持價格競爭優勢。本集團將繼續從世界各地搜羅各式各樣食品，並加大力度發展其自家品牌產品，積極研發更多新產品，為顧客提供更多元化選擇，以滿足不同消費者的需求。

此外，本集團已與招商局海通貿易有限公司(「招商海通」)訂立銷售及採購框架協議，並將於二零二五年擴大與招商海通及其附屬公司之間的产品銷售及採購合作，引入多個大熱國內品牌之產品。董事會相信，透過招商海通強大的食品進口商和分銷商網絡，將有助本集團加強其採購及企業對企業(Business-to-Business, B2B)業務的發展。此外，本集團亦與招商局保稅物流有限公司及招商前海灣(深圳)供應鏈管理有限公司達成協議，自去年起，分別為本集團貨品提供報關、倉儲及相關物流服務，同時提供往來深圳及香港的貨品陸路運輸服務及其他配套服務。這些措施有助緩解本集團於香港倉庫的壓力，同時降低整體貨物處理成本。

面對日益複雜的經營環境，本集團充滿信心，並繼續與員工、顧客及其他持份者緊密合作，共同為本集團創造更優秀業績，為股東實現最佳回報。

財務回顧

收入

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的收入主要來自其零售店鋪的街客所帶來的零售銷售額，其佔本集團收入約97.7%。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的收入約為2,805,146,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約1,930,831,000港元)。相較去年同期，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的收入從截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的收入約2,592,129,000港元增加約8.2%，其主要由於來自本集團在回顧財政年度淨增設的9間新店鋪的額外收入。

年度溢利

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的溢利約為247,522,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約168,335,000港元)。相較去年同期，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的溢利從截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的溢利約234,959,000港元增加約5.3%，其主要由於本集團零售店鋪的銷售額增長及因而增長的毛利(其超過營運成本上漲帶來的不利影響)。截至二零二四年十二月三十一日止年度的除息稅前純利率約為11.2%，二零二三年十二個月同期的未經審核除息稅前純利率則約為11.4%。除息稅前純利率減少主要由於營運成本上漲。

毛利及毛利率

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的毛利約為1,027,997,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約694,258,000港元)。相較去年同期，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的毛利從截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的毛利約929,812,000港元增加約10.6%。毛利率則約為36.6%(截至二零二三年十二月三十一日止年度：約35.9%(未經審核))。本集團於回顧財政年度的毛利率上升，主要有賴於靈活的銷售策略及產品組合優化。

其他收入及其他收益淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收入及其他收益淨額約6,385,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約4,676,000港元)，其主要包含：(i)銀行存款利息收入約5,975,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約5,074,000港元)及(ii)撇銷或出售物業、廠房及設備的淨虧損約14,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約335,000港元)。

銷售及分銷開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支約為635,736,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約422,722,000港元)。相較去年同期，截至二零二四年十二月三十一日止年度本集團的銷售及分銷開支從截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的銷售及分銷開支約556,971,000港元增加約14.1%，其主要由於零售店舖網絡擴張導致租金開支及其他店舖營運開支增加，連同僱用更多前線及倉務人員以支援規模增長以及員工成本增加。截至二零二四年十二月三十一日止年度，銷售及分銷開支佔總收入約22.7%(截至二零二三年十二月三十一日止年度：約21.5%(未經審核))。

行政及其他開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的行政及其他開支約為83,456,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約62,568,000港元)。相較去年同期，截至二零二四年十二月三十一日止年度本集團的行政及其他開支從截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的行政及其他開支約81,418,000港元增加約2.5%，其主要由於員工成本增加。

融資成本

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的融資成本約為18,060,000港元(截至二零二三年十二月三十一日止九個月：約10,930,000港元)。相較去年同期，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的融資成本從截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的融資成本約13,821,000港元增加約30.7%。截至二零二四年十二月三十一日止年度的本集團銀行借款實際利率約為3.2%，較截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核的實際利率約3.0%增長0.2個百分點，乃由於回顧財政年度利率攀升。

財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額(包括現金及現金等值項目)約為159,510,000港元(二零二三年十二月三十一日：約130,712,000港元)，增加約28,798,000港元，主要來自經營業務。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行借款總額約為73,246,000港元，較於二零二三年十二月三十一日約76,756,000港元減少約4.6%。本集團於二零二四年十二月三十一日獲商業銀行提供的未使用銀行融資額合共約為239,821,000港元(二零二三年十二月三十一日：約240,630,000港元)。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的總資本負債比率(即債務總額除以權益總額)約為13.7%(二零二三年十二月三十一日：約16.8%)。就此而言，債務總額界定為計息借款總額(不含租賃負債)。

本集團透過不同資金來源(包括但不限於本集團經營所得現金、銀行借款，以及於適當時候取得的其他外部股本及債務融資)，為其流動資金及營運資金需求提供資金。

本集團繼續保持良好的財務狀況，其於二零二四年十二月三十一日的現金及銀行結餘約為159,510,000港元，而營運資金約為148,631,000港元。由於本集團擁有穩定的經營現金流入，加上充足的現金及銀行結餘以及隨時可用的銀行融資，本集團具備足夠流動資金及財務資源以滿足其自資產負債表日期起未來十二個月的營運資金需求。於回顧財政年度內，本集團大部分現金及銀行結餘乃以港元及澳門元計值，並存放於信譽良好的金融機構。

資本架構

本公司股份(「股份」)已於二零一九年一月十一日成功以股份發售方式在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自此之後，本公司的資本架構並無任何變動。本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二四年十二月三十一日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

本集團於二零二四年十二月三十一日的資本架構在債務方面主要為銀行借款，而於二零二四年十二月三十一日，本集團有未償還銀行借款約73,246,000港元(二零二三年十二月三十一日：約76,756,000港元)為須於一年內償還或具有按要求即時償還條款。銀行借款按浮動利率計息。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團銀行借款的實際年利率為3.2%。

資本承擔

有關資本承擔的詳情載於財務報表附註15。

本集團資產質押

於二零二四年十二月三十一日，本集團銀行借款及其他銀行融資以下列項目作抵押：

- 本公司及一間附屬公司提供的企業擔保；及
- 賬面值約為157,623,000港元(二零二三年十二月三十一日：162,615,000港元)的本集團辦公室物業的物業、廠房及設備。

外幣風險

本集團主要於香港經營業務，並因(i)向不同海外供應商採購產品，且有關採購主要以外幣(主要為美元、日圓、歐元、英鎊、澳元、坡元及人民幣)結算；及(ii)澳門營運所得收入，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到零售業慣例、本集團目前營運狀況、澳門元匯率一直穩定被視為並不重大，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大。本集團將就有關貨幣變化所帶來的風險，而採取主動措施以及作出嚴密監察。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘一般存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

僱員薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，有關報酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、執行董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本集團為香港所有僱員參加香港法例第485章強制性公積金計劃條例項下的強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃的供款乃基於每月合資格僱員相關總收入的5%及1,500港元的較低者的最低法定供款規定計算。強積金計劃的資金與本集團的資金分開持有。

本集團根據（其中包括）僱員是否屬長期僱員還是定期僱員，而為澳門合資格僱員向澳門社會保障基金供款。按照中國勞工法規的規定，本集團為中國僱員加入省市政府單位營辦的各種定額供款退休金計劃。本集團須於截至二零二四年十二月三十一日止年度按合資格僱員的薪金向該等退休金計劃作出介乎薪金14%至15%的供款（截至二零二三年十二月三十一日止九個月：14%至15%）。

本公司向上述各項計劃／基金／方案所作的僱主供款於作出時全數歸屬於僱員。因此，截至二零二四年十二月三十一日止年度及二零二三年十二月三十一日止九個月，並無已被沒收的供款（即僱員在有關供款全數歸其所有前退出該計劃，由僱主代僱員處理的供款）可被僱主動用以減低現有的供款水平。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，藉以向參與者提供獎勵或報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公告日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

重大投資

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無任何重大投資。

重大收購及出售

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無進行任何重大收購及出售。

未來涉及重大投資及資本資產的計劃

本集團於二零二四年十二月三十一日並無任何涉及重大投資及資本資產的計劃。

或然負債

本集團於二零二四年十二月三十一日並無任何重大或然負債。

末期股息

董事會建議派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股10.0港仙(截至二零二三年十二月三十一日止九個月的末期股息：6.0港仙)。

所建議的末期股息預期將於二零二五年六月十七日(星期二)或前後，向於二零二五年六月六日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付，惟須待本公司股東(「股東」)於二零二五年五月二十八日(星期三)舉行的應屆股東週年大會(「應屆股東週年大會」)上批准，方可作實。倘所建議的末期股息獲股東於應屆股東週年大會上批准，則為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將由二零二五年六月四日(星期三)起至二零二五年六月六日(星期五)止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合末期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同相關股票，必須不遲於二零二五年六月三日(星期二)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

暫停辦理應屆股東週年大會的股東登記手續

為確定股東出席將於二零二五年五月二十八日(星期三)舉行的應屆股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將由二零二五年五月二十三日(星期五)起至二零二五年五月二十八日(星期三)止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票，必須不遲於二零二五年五月二十二日(星期四)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

回顧財政年度末後事項

自二零二四年十二月三十一日後至本公告日期止，概無發生影響本集團的重大事件。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二四年十二月三十一日止年度及直至本公告日期止購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所列載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二四年十二月三十一日止年度及直至本公告日期止已遵守標準守則所規定的準則。

企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

於回顧財政年度內，本公司已採納並遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有適用守則條文。

主席及行政總裁的角色乃分開並分別由李關鵬先生及許志群先生擔當，以確保權力及授權分佈均衡，使任何單一人士不能包攬全部權力。

董事會主要負責監督及督導本集團業務的整體管理。董事會整體負責為本公司業務提供高效的領導力及指引，制定集團政策及業務方向，監察內部監控及表現，以及確保營運的透明度及問責性，以推動本公司邁向成功。董事會已成立四個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及管治委員會，以協助其履行職責及職能。各委員會均訂有具體的書面職權範圍，當中載列委員會的職務及授權，並可於本公司及聯交所網站查閱。

審閱綜合財務報表

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核全年業績已經由董事會審核委員會審閱，審核委員會認為有關業績乃遵照適用會計準則編製，並已作出充分披露。

刊發全年業績公告及年報

本公司全年業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命
優品360控股有限公司
主席
李關鵬

香港，二零二五年三月二十五日

於本公告日期，執行董事為李關鵬先生、許志群先生、陸榮先生、劉雲峰先生、黃盛超先生、王康林女士、林子峰先生及蔣紅梅女士；獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士、陳遠秀女士及高偉博士。